

دوره گردانی حرفه ای تبلیغات

جدول ترم بندی (پیشنهادی) :

ترم اول

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۳	۳۳	-	۱	کاربینی
-	۳۳	-	۳۳	۲	ارتباطات انسانی
-	۴۸	۳۳	۱۶	۲	روان شناسی اجتماعی
-	۳۳	-	۳۳	۲	جامعه شناسی فرهنگی
-	۳۳	-	۳۳	۲	هنر و ارتباطات
-	۴۸	۳۳	۱۶	۲	رسانه شناسی
-	۳۳	-	۳۳	۲	حقوق فرهنگی و رسانه ای
-	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس از دروس عمومی
-	-	-	-	۱۷	جمع

ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۳۳	۱۶	۳	طراحی
-	۴۸	۳۳	۱۶	۳	خوشنویسی و طراحی حروف
-	۴۸	۳۳	۱۶	۳	ارتباط تصویری
-	۴۸	۳۳	۱۶	۳	چاپ و نشر
ارتباطات انسانی. جامعه شناسی فرهنگی	۴۸	۳۳	۱۶	۳	مبانی بازاریابی
-	۳۳	-	۳۳	۲	یک درس از مهارتهای مشترک
-	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس از دروس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	-	-	-	۱۸	جمع



دوره گردانی حرفه ای تبلیغات

ترم سوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
جامعه‌شناسی فرهنگی، ارتباطات انسانی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	برگزاری نمایشگاه
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	کانونهای تبلیغاتی
ارتباطات انسانی، رسانه شناسی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	روابط عمومی و تبلیغات
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	نظر سنجی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مخاطب شناسی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	ارتباط با رسانه
-	۳۲	-	۳۲	۲	اطلاعات آماری
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از مهارتهای مشترک
ارتباطات انسانی، رسانه شناسی	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس از دروس عمومی
-	-	-	-	۱۲	جمع

ترم چهارم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	متون تخصصی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	اصول و فنون تبلیغات
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	کاربرد نرم افزارها در تبلیغات
ارتباطات انسانی، رسانه شناسی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	پیام نویسی در تبلیغات
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکاسی تبلیغاتی
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از مهارتهای مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از دروس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	-	-	-	۲۰	جمع

